

1

Hur mycket pengar behöver ni?

Formulera ett säljmål med gruppen. Vad ska ni göra med pengarna? Hur mycket pengar behövs? Hur många produkter behöver ni sälja för att nå ert mål?

Du som kontaktperson fyller i gruppens målsättning på Mina sidor på delikatesskungen.se eller i appen. Alla deltagare får automatiskt upp säljmålet på sitt deltagarkonto. På så sätt har deltagarna ett tydligt mål att jobba mot. Det gynnar gruppen som helhet.



2

Exempel 25 deltagare:



x 6 produkter	=	8 550:-
x 8 produkter	=	13 400:-
x 12 produkter	=	21 100:-
x 24 produkter	=	43 200:-

3

Ni tjänar mer per produkt ju fler ni säljer!

Få **1.000:-** i bonus till gruppen.

300 produkter eller fler

Tjäna **67:-** från första sålda produkt.
+ 2 valfria produkter till gruppens kontaktperson.

200 produkter och uppåt

Tjäna **57:-** från första sålda produkt.

150-199 produkter

Tjäna **47:-** per såld produkt.

1-149 produkter

4



Ladda ner appen
DelikatessKungen
helt gratis på App
Store eller Google
Play.

Full kontroll i vår app!

En supersmidig app som utvecklats för att förenkla och underlätta både försäljningen samt ledning av säljarbetet. Med vår smarta app kan du som kontaktperson och deltagarna sköta allt som har med försäljningen att göra. Smidigt och enkelt!

5

Alla har en webbshop.

Varje deltagare har tillgång till en egen webbshop som kan anpassas med text och bild. Detta görs enkelt med ett klick på deltagarkonto. Länken till webbshoppen kan delas på t.ex. sociala medier och nå ytterligare potentiella kunder. Deltagare som delar sin webbshop säljer i snitt 5 produkter mer.



6

Guide till deltagarna.

Alla deltagare får en guide över hur de kommer igång med försäljningen samt säljtips för att lyckas ännu bättre. Gå igenom guiden och säljtipsen med deltagarna. Alla deltagare får även två beställningslistor för arbetsplatser i säljkatalogen. Fler beställningslistor till arbetsplatser finns för utskrift på delikatesskungen.se under "Säljmaterial".

7

Etiketter.

Innan försäljningsstart placerar du medföljande etiketter på samtliga säljkatalogers baksida. Etiketten innehåller grupp-koden för att skapa ett konto till deltagarna samt viktiga datum.



8

Uppföljning.

Efter halva säljperioden är det bra med en uppföljning. På Mina sidor på delikatesskungen.se och i appen kan du se allas resultat. Se till att alla deltagare lagt in sina beställningar på sitt deltagarkonto så att du enkelt kan följa försäljningen. I appen kan du skicka meddelande till deltagarnas appar.

9

Slutför er beställning.

1. Deltagarna lägger sina beställningar kontinuerligt på sitt deltagarkonto, antingen i appen eller på delikatesskungen.se. Beställningar kan även läggas in manuellt av kontaktpersonen.
2. Kontaktpersonen kontrollerar att deltagarna lagt sina beställningar och godkänner den gemensamma ordern på Mina sidor på delikatesskungen.se eller i appen.



10

Praktiska redovisningskort.

När er försäljning är klar kan du skriva ut färdiga redovisningskort till deltagarna från Mina sidor på delikatesskungen.se eller i appen. Där framgår respektive deltagares order av samtliga produkter, belopp att redovisa, sista redovisningsdatum samt till vem och hur pengarna skall redovisas. Perfekt vid utdelning av produkter och insamling av pengar.



Läs mer på [delikatesskungen.se!](https://delikatesskungen.se)

Allmänna villkor finns att läsa på Mina sidor
(samma som godkänts vid beställning av säljpaketet).



Viktiga datum!

Lägg gruppens order senast
måndag kl 18:00 vecka: _____

Produkterna levereras vecka: _____

Information till kontaktpersonen!